

# Декларация за правата на предприемачите

## Подаване до институциите на ЕС по повод 60-годишнината на ЕВРОПАЛАТИТЕ

### Обобщение на 12-те права на предприемачите:

#### 1. Един напълно функциониращ единен пазар

Много ненужни различни национални изисквания продължават да възпрепятстват трансграничната търговия, особено в сектора на услугите. Верата на цифровите технологии, правилата на единния пазар и архитектура трябва да се гарантира, че „цифровото по подразбиране“ върви ръка за ръка с „трансграничното по подразбиране“.

#### 2. Справедливи и благоприятни търговски условия извън ЕС

Силната връзка между интернационализацията и растежа трябва да бъде използвана, за да може ЕС да остане начело на световната икономика. Подходът на МСП към търговската политика, насърчаването и подкрепата е от основно значение за този процес.

#### 3. Адекватно специализирана, квалифицирана и гъвкава работна сила

Несъответствията в уменията и недостигът са все по-голям проблем за европейските предприятия, тъй като пазарите, обществото и технологиите се развиват с нарастващи темпове. Уменията за прогнозиране, мобилност, професионално обучение и бизнес-образование за сътрудничество са ключови елементи при справянето с тези проблеми.

#### 4. Ефективната икономическа интеграция на мигрантите

Справянето с хуманитарните предизвикателства на бежанската криза може да бъде успешно единствено чрез ефективна социално-икономическа интеграция. Мигрантите могат също така да помогнат за намаляване на недостига на умения в Европа, ако бъде въведена ефективна процедура, основана на партньорство със специфична подкрепа за МСП.

#### 5. Налични и подходящи решения за финансиране

Асиметрията между предлагането на финансиране и нуждите на предприемачите подкопава инвестициите и растежа. Трябва да се направи повече на равнище ЕС, за да се гарантира по-добро съответствие между очакванията на финансиращите доставчици и предприятията, търсещи капитал.

#### 6. Разработване, прилагане и мониторинг на законодателството на ЕС в полза на МСП

Необходимостта да се „мисли първо за малките“ е широко приета и официално призната от създателите на политики, но те все още твърде често не успяват да прилагат този принцип на практика. Това трябва да се промени, ако през следващия мандат на ЕС ще се помага на МСП – 99% от всички европейски предприятия и над половината от заетостта и добавената стойност – да проспират и да стимулират конкурентоспособността.

#### 7. Мерки за стимулиране на предприемаческия дух в Европа

Политиците могат да допринесат за повишаване привлекателността на предприемачеството. Обучението по предприемачество трябва да се интегрира в учебните програми и да се обърне специално внимание на жените и мигрантите. Европа трябва да се превърне в разсадник за предприемачите!

#### 8. Екосистема, която улеснява създаването и разширяването на бизнеса

Основавайки се на енергичната начална екосистема в някои части на Европа, трябва да се направи повече, за да се помогне на младите и установените предприятия да се разширят. Завършването на единния пазар е най-ясният начин, по който ЕС може да създаде възможности за разширяване на бизнеса, но много повече може и трябва да се направи на европейско равнище.

#### 9. Втори шанс след неуспеха и улесняване на прехвърлянето на бизнес

Европа трябва да работи, за да сведе до минимум предотвратимия бизнес провал и да даде възможност за прехвърляне на собствеността на жизнеспособни компании. Насочването и съветите са важни и за двете цели, като се има предвид огромната сложност. ЕС трябва да играе активна роля в стимулирането на реформите и осигуряването на адекватна подкрепа на всички равнища.

#### 10. Икономическа и правна среда, която позволява поемане на риск и стимулира иновациите

Политиците трябва да признаят неизбежния елемент на риска в бизнеса, особено във връзка с иновативните дейности с висок растеж. Следователно длъжностните лица и политиците на ниво ЕС трябва да разберат отговорното поемане на риск и иновациите и да отразят това в своите решения и действия.

#### 11. Разширена, свързана и достъпна цифрова инфраструктура

Цифровизацията е ключов компонент на повечето бизнес модели, така че благоприятните фактори като свързаност и сигурност са от решаващо значение. ЕС играе важна роля в определянето на законодателната и инфраструктурната рамка за цифровизацията и трябва да го направи по начин, който благоприятства бизнеса – особено МСП.

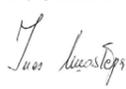
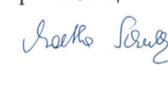
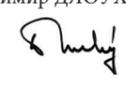
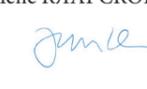
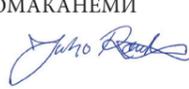
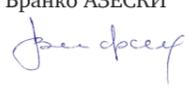
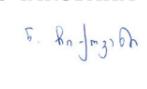
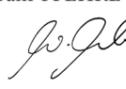
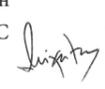
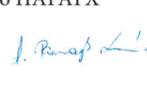
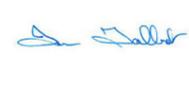
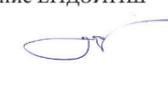
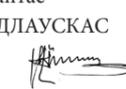
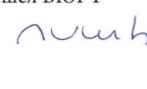
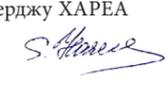
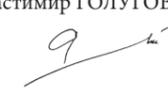
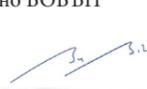
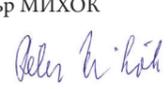
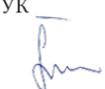
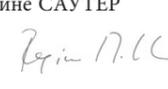
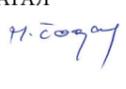
#### 12. Достъпни и сигурни доставки на енергия и суровини

Политиката на ЕС е в основата на стремежа на Съюза към икономика с ниски въглеродни емисии, възобновяема и напълно кръгова икономика. Тези важни ангажименти могат да бъдат изпълнени само с активното участие на широката бизнес общност, което изисква правилните рамкови условия, целенасочена подкрепа и пазарен подход.



Кристоф ЛЕЙТЛ



 Инес МУКОСТЕПА 	 Мартин САРКИСЯН 	 Марта ШУЛЦ 
 Нияз АЛИ-ЗАДА 	 Владимир УЛАКХОВИЧ 	 Рене БРАНДЪРС 
 Ахмет ЕГРЛИЧ 	 Цветан СИМЕОНОВ 	 Лука БУРИЛОВИЧ 
 Христодулос Е. АНГАСТИОНОТИС 	 Владимир ДЛОУХИ 	 Йенс КЛАРСКОВ 
 Мейт ПАЛТС 	 Юхо РОМАКАНЕМИ 	 Пиер ГУТЕТ 
 Бранко АЗЕСКИ 	 Нино ЧИКОВАНИ 	 Волфганг ГРЕНКЕ 
 Константин МИХАЛОС 	 Ласло ПАРАГХ 	 Мичъл ЕБНЕР 
 Йън ТАЛБОТ 	 Уриел ЛИН 	 Сафет ГЕРХАЛИУ 
 Янис ЕНДЗИНШ 	 Римантас ШИДЛАУСКАС 	 Мишел ВЮРТ 
 Дейвид ЗАХРА 	 Серджу ХАРЕА 	 Властимир ГОЛУГОВИЧ 
 Клаудия ЗУЙДЕРВИКС 	 Марит ВАРНКИ 	 Марек КЛОЦКО 
 Бруно БОБЪН 	 Михай ДАРАБАН 	 Сергей КАТИРИН 
 Марко КАДЕЗ 	 Петър МИХОК 	 Соня ШМУК 
 Мигел ВАЛС И МАСЕДА 	 Стефан МЮЧЛЕР 	 Регине САУТЕР 
 М. Рифат ХИСАРЧЪКЛЮГЛУ 	 Геннадий ЧИЖИКОВ 	
AIC FORUM Миряна ЧАГАЛ 	INSULEUR Георг БЕНЕТОС 	