

Uzņēmējdarbības tiesību deklarācija

Iesniedzama ES iestādēm par godu EUROCHAMBRES 60. gadadienai

12 uzņēmējdarbības tiesību kopsavilkums:

1. Pilnībā funkcionējošs vienotais tirgus

Daudzas nevajadzīgi atšķirīgas valstu prasības aizvien kavē pārrobežu tirdzniecību, it īpaši pakalpojumu nozarē. Digitālajā laikmetā vienotā tirgus noteikumiem un struktūrai jānodrošina, lai princips „digitāls pēc noklusējuma” ietu roku rokā ar principu „pārrobežu pēc noklusējuma”.

2. Godīgi un labvēlīgi tirdzniecības apstākļi ārpus ES

Ja ES vēlas saglabāt globālā ekonomikas līdera pozīciju, ir jāizmanto spēcīgā korelācija starp internacionalizāciju un izaugsmi. Šajā procesā būtiska ir MVU iekļaušana tirdzniecības politikā, to stimulēšana un atbalstīšana.

3. Atbilstoši kvalificēts un elastīgs darbaspēks

Neatbilstoša kvalifikācija un tās trūkums sagādā aizvien lielākas raizes Eiropas uzņēmumiem, jo tirgus, sabiedrība un tehnoloģijas attīstās arvien straujāk. Kvalifikācijas prognozēšana, mobilitāte, profesionālās mācības un sadarbība uzņēmējdarbības un izglītības jomā ir galvenie kritēriji šo problēmu risināšanā.

4. Migrantu efektīva ekonomiskā integrācija

Ar bēgļu krīzi saistīto humanitāro problēmu var atrisināt tikai ar efektīvu sociālekonomisko integrāciju. Migranti var arī palīdzēt samazināt kvalificētā darbaspēka iztrūkumu Eiropā, ja tiek ieviesta efektīva un uz partnerību balstīta procedūra, īpašu atbalstu piešķirot MVU.

5. Pieejami un atbilstoši finansējuma risinājumi

Neatbilstība starp finansējuma piedāvājumu un uzņēmēju vajadzībām apdraud investīcijas un izaugsmi. ES līmenī jādarbā vairāk, lai nodrošinātu labāku atbilstību starp finansējuma sniedzēju un kapitālu meklējošo uzņēmumu prasībām.

6. MVU draudzīga ES tiesību aktu izstrāde, īstenošana un uzraudzība

Politikas veidotāji ir plaši atzinuši un formāli apliecinājuši nepieciešamību „vispirms domāt par mazajiem uzņēmumiem”, tomēr tie diezgan bieži nepielieto šo principu praksē. Tam jāmainās, ja nākamajam ES termiņam jāpalīdz MVU (99% no visiem Eiropas uzņēmumiem un vairāk nekā pusei no nodarbinātības un pievienotās vērtības), lai veicinātu labklājību un uzlabotu konkurētspēju.

7. Pasākumi uzņēmēju domāšanas veida veicināšanai visā Eiropā

Politikas veidotāji var padarīt uzņēmējdarbību pievilcīgāku. Izglītošanai uzņēmējdarbības jomā vajadzētu būt iekļautai mācību programmā, īpašu uzmanību veltot sievietēm un migrantiem. Eiropai jāklūst par vietu, no kuras nāk uzņēmēji!

8. Ekosistēma, kas veicina uzņēmumu izveidi un paplašināšanu

Balstoties uz dinamisko jaunuzņēmumu ekosistēmu vairākās Eiropas daļās, ir jācenšas vairāk palīdzēt paplašināties gan jauniem, gan vispārattīstītiem uzņēmumiem. Vienotā tirgus izveides pabeigšana ir skaidrākais veids, kā ES var radīt iespējas uzņēmumiem paplašināt savu darbību. Taču Eiropas līmenī iespējams darīt daudz vairāk, un tas būtu jāizmanto!

9. Otra iespēja pēc neveiksmes un uzņēmumu nodošanas atvieglošana

Eiropai ir jāstrādā, lai pēc iespējas izvairītos no neveiksmēm, kas skar uzņēmējdarbību, un nodrošinātu dzīvotspējīgu uzņēmumu īpašumtiesību nodošanu. Attiecībā uz šiem abiem ārkārtīgi komplicētajiem mērķiem ir svarīgi ieteikumi un padomi. ES jāuzņemas proaktīva loma, veicot reformas un nodrošinot pietiekamu atbalstu visos līmeņos.

10. Ekonomiska un tiesiska vide, kas ļauj uzņemt risku un atbalsta inovācijas

Politikas veidotājiem jāapzinās neizbēgamais riska faktors, kas ieskauj uzņēmējdarbību, jo īpaši saistībā ar straujo izaugsmi un inovatīvajām darbībām. Tāpēc ES līmeņa ierēdņiem un politiķiem jāizprot atbildīga riska uzņemšanās un inovāciju nozīme, kas attiecīgi jāatspoguļo savos lēmumos un rīcībā.

11. Uzlabota, savstarpēji saistīta un pieejama digitālā infrastruktūra

Digitalizācija ir galvenais komponents vairumā uzņēmējdarbības modeļu, tāpēc būtiski ir tādi faktori kā savienojamība un drošība. ES ir būtiska loma digitalizācijas likumdošanas un infrastruktūras sistēmas definēšanā, kas veicama uzņēmumiem (it īpaši MVU) draudzīgā veidā.

12. Pieejama un droša enerģijas un izejmateriālu piegāde

ES politika ir virzīta uz to, lai savienība īstenotu mazoglekļa, atjaunojamu un pilnīgas aprites ekonomiku. Šis nozīmīgās saistības iespējams īstenot tikai ar plašās uzņēmējdarbības kopienu aktīvu iesaistīšanos, nodrošinot pareizus pamatnosacījumus, mērķtiecīgu atbalstu un uz tirgu balstītu pieeju.



Christoph LEITL



Ines MUCOSTEPA



Martin SARGSYAN



Martha SCHULTZ



Niyaz ALI-ZADA



Vladimir
ULAKHOVICH



René BRANDERS



Ahmet EGRLIĆ



Tsvetan SIMEONOV



Luka BURILOVIC



Christodoulos
E. ANGASTIONOTIS



Vladimír DLOUHÝ



Jens KLARSKOV



Mait PALTS



Juho
ROMAKKANIEMI



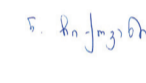
Pierre GOUGET



Branko AZESKI



Nino CHIKOVANI



Wolfgang GRENKE



Constantine
MICHALOS



László PARRAGH



Michl EBNER



Ian TALBOT



Uriel LYNN



Safet GERXHALIŪ



Jānis ENDZIŅŠ



Rimantas
ŠIDLAUSKAS



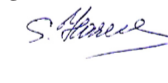
Michel WURTH



David ZAHRA



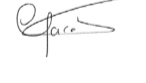
Sergiu HAREA



Vlastimir GOLUGOVIĆ



Claudia
ZUIDERWIJK



Marit WARNCKE



Marek KLOCZKO



Bruno BOBONE



Mihai DARABAN




Sergey KATYRIN



Marko CADEZ



Peter MIHOK



Sonja ŠMUC



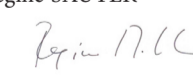
Miquel
VALLS I MASEDA



Stephan
MÜCHLER



Regine SAUTER



M. Rifat
HISARCIKLIOĞLU



Gennadiy CHIZHYKOV



AIC FORUM

Mirjana ČAGALJ



INSULEUR

Georg BENETOS

