

Vyhlásenie o podnikateľských právach

Podanie inštitúciám EÚ pri príležitosti

60. výročia založenia združenia EUROCHAMBRES

Zhrnutie 12 podnikateľských práv:

1. Plne fungujúci jednotný trh

Cezhraničnému obchodu naďalej bráni mnoho zbytočných rozdielnych vnútroštátnych požiadaviek, najmä v sektore služieb. V digitálnej ére musia pravidlá a architektúra jednotného trhu zabezpečiť, že „štandardne digitálne pôsobenie“ ide ruka v ruke so „štandardne cezhraničným pôsobením“.

2. Spravodlivé a priaznivé obchodné podmienky mimo EÚ

Ak má EÚ zostať celosvetovým ekonomickým lídrom, musí sa uplatňovať silná korelácia medzi internacionalizáciou a rastom. Pre tento proces je prvoradý prístup k obchodnej politike, propagácii a podpore, ktorý zahŕňa aj malé a stredné podniky (MSP).

3. Primerane zručná, kvalifikovaná a flexibilná pracovná sila

Rastúce obavy európskych podnikov vyvolávajú nevhodné zručnosti a ich nedostatok, keďže sa trhy, spoločnosť a technológie vyvíjajú s rastúcim tempom. Kľúčovými prvkami pri riešení týchto problémov je predvídanie zručností, mobilita, odborné vzdelávanie a spolupráca medzi podnikmi a vzdelávacími inštitúciami.

4. Účinná ekonomická integrácia migrantov

Riešenie humanitárnej výzvy spôsobenej utečeneckou krízou môže byť úspešné len vďaka účinnej sociálno-ekonomickej integrácii. Ak sa zavedie účinný postup založený na partnerstve s osobitnou podporou pre MSP, potom môžu migranti tiež pomôcť znížiť nedostatok zručností v Európe.

5. Dostupné a vhodné finančné riešenia

Asymetria medzi ponukou financovania a potrebami podnikateľov podkopáva investície a rast. Ešte viac je potrebné urobiť na úrovni EÚ, aby sa zabezpečil lepší súlad medzi očakávaniami poskytovateľov financovania a podnikmi, ktoré prejavujú dopyt po kapitáli.

6. Navrhovanie, zavádzanie a monitorovanie právnych predpisov EÚ, ktoré je priaznivé pre MSP

Zákonnodarcovia všeobecne uznávajú a formálne potvrdzujú potrebu „najskôr myslieť v malom“, avšak túto zásadu stále príliš často neuplatňujú v praxi. To sa musí zmeniť, ak má ďalšie obdobie EÚ pomôcť malým a stredným podnikom – t. j. 99 % všetkých európskych podnikov a viac ako polovici zamestnanosti a pridanej hodnoty – prosperovať a stimulovať ich konkurencieschopnosť.

7. Opatrenia na podporu podnikateľského zmysľania v celej Európe

Zákonnodarcovia môžu byť prínosom k tomu, aby sa podnikanie stalo atraktívnejším. Vzdelávanie k podnikaniu by sa malo začleniť do učebných osnov s osobitnou pozornosťou venovanou ženám a migrantom. Európa sa musí stať semeniskom podnikateľov!

8. Ekosystém, ktorý uľahčuje zriaďovanie a rozširovanie podnikov

Viac je potrebné urobiť v nadväznosti na životaschopný ekosystém start-upov v niektorých častiach Európy s cieľom pomôcť novým i založeným podnikom sa rozširovať. Dokončenie jednotného trhu je najjednoduchším spôsobom, ako môže EÚ vytvárať príležitosti pre podniky na ich zväčšovanie, avšak na európskej úrovni by sa malo a stále je možné urobiť oveľa viac.

9. Druhá šanca po úpadku podniku a uľahčenie jeho prevodu

Európa musí prispieť k minimalizovaniu úpadku podnikov, ktorému sa dá zabrániť, a k umožneniu prevodu vlastníctva životaschopných spoločností. Pre oba tieto ciele sú dôležité usmernenia a poradenstvo, keďže tento aspekt je veľmi zložitý. EÚ by mala zohrávať proaktívnu úlohu pri riadení reforiem a zabezpečovaní primeranej podpory na všetkých úrovniach.

10. Ekonomické a právne prostredie, ktoré umožňuje riskovanie a stimuluje inovácie

Zákonnodarcovia musia pripustiť neodvratný prvok podstupovania rizika v podnikaní, a to najmä vo vzťahu k inovatívnym aktivitám prinášajúcim vysoký rast. Úradníci a politici na úrovni EÚ preto musia pochopiť aspekt zodpovedného riskovania a inovácií a zohľadniť ho vo svojich rozhodnutiach a krokoch.

11. Rozvinutá, prepojená a prístupná digitálna infraštruktúra

Kľúčovou súčasťou väčšiny obchodných modelov je digitalizácia, preto sú faktory, ako je napríklad konektivita a bezpečnosť, kľúčové. EÚ prispieva k definovaniu legislatívneho a infraštruktúrneho rámca pre digitalizáciu a musí v tom pokračovať spôsobom, ktorý je naklonený podnikom – najmä MSP.

12. Dostupné a bezpečné dodávky energie a surovín

Politika EÚ podnecuje snahu odborov o nízkouhlíkové, obnoviteľné a plne kruhové hospodárstvo. Tieto dôležité záväzky môžu byť splnené len za pomoci aktívnej angažovanosti širokej podnikateľskej komunity, ktorá si vyžaduje správne rámcové podmienky, cielenú podporu a trhový prístup.



Christoph LEITL

 Ines MUCOSTEPA 	 Martin SARGSYAN 	 Martha SCHULTZ 
 Niyaz ALI-ZADA 	 Vladimír ULAKHOVICH 	 René BRANDERS 
 Ahmet EGRLIĆ 	 Tsvetan SIMEONOV 	 Luka BURILOVIC 
 Christodoulos E. ANGASTIONOTIS 	 Vladimír DLOUHÝ 	 Jens KLARSKOV 
 Mait PALTS 	 Juho ROMAkkANIEMI 	 Pierre GOUGET 
 Branko AZESKI 	 Nino CHIKOVANI 	 Wolfgang GRENKE 
 Constantine MICHALOS 	 László PARRAGH 	 Michl EBNER 
 Ian TALBOT 	 Uriel LYNN 	 Safet GERXHALIU 
 Jānis ENDZIŅŠ 	 Rimantas ŠIDLAUSKAS 	 Michel WURTH 
 David ZAHRA 	 Sergiu HAREA 	 Vlastimir GOLUGOVIĆ 
 Claudia ZUIDERWIJK 	 Marit WARNCKE 	 Marek KLOCZKO 
 Bruno BOBONE 	 Mihai DARABAN 	 Sergey KATYRIN 
 Marko CADEZ 	 Peter MIHOK 	 Sonja ŠMUC 
 Miquel VALLS I MASEDA 	 Stephan MÜCHLER 	 Regine SAUTER 
 M. Rifat HISARCIKLIOĞLU 	 Gennadiy CHIZHYKOV 	
AIC FORUM Mirjana ČAGALJ 	INSULEUR Georg BENETOS 	